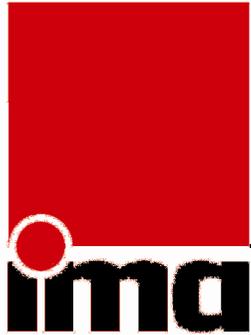


# **Zusammenfassung der Besucherbefragung**

**IMA 2008 – 15. bis 18. Januar 2008**

Durchgeführt und ausgewertet von:  
Walter, Wissler & Partner Trade Fair Marketing

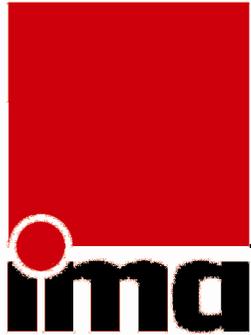


## Daten und Fakten: Aussteller und Besucher

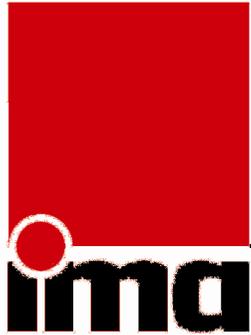
---

Aussteller: 161 (2007: 139)

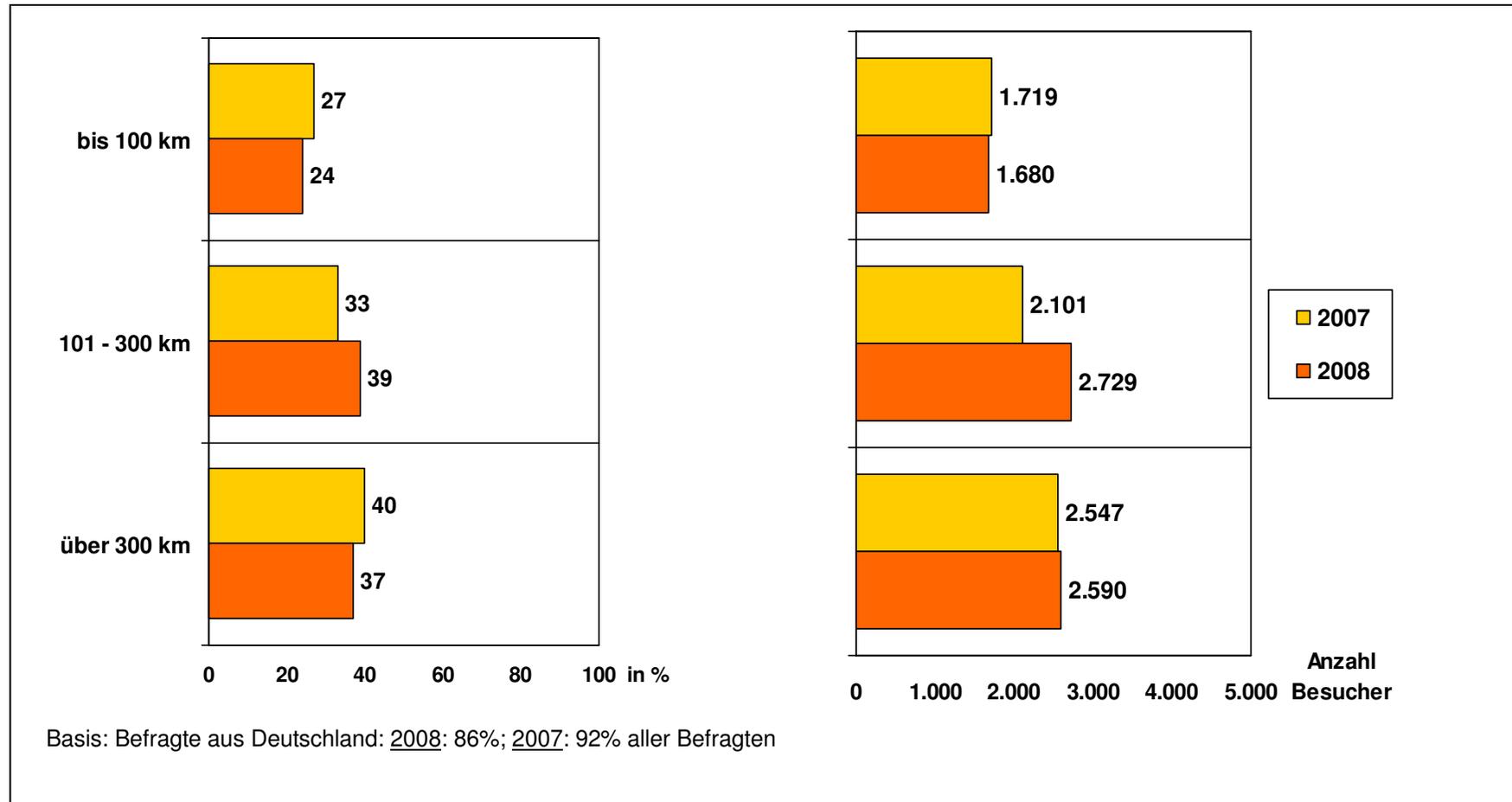
Besucher: 8.566 (2007: 8.384)

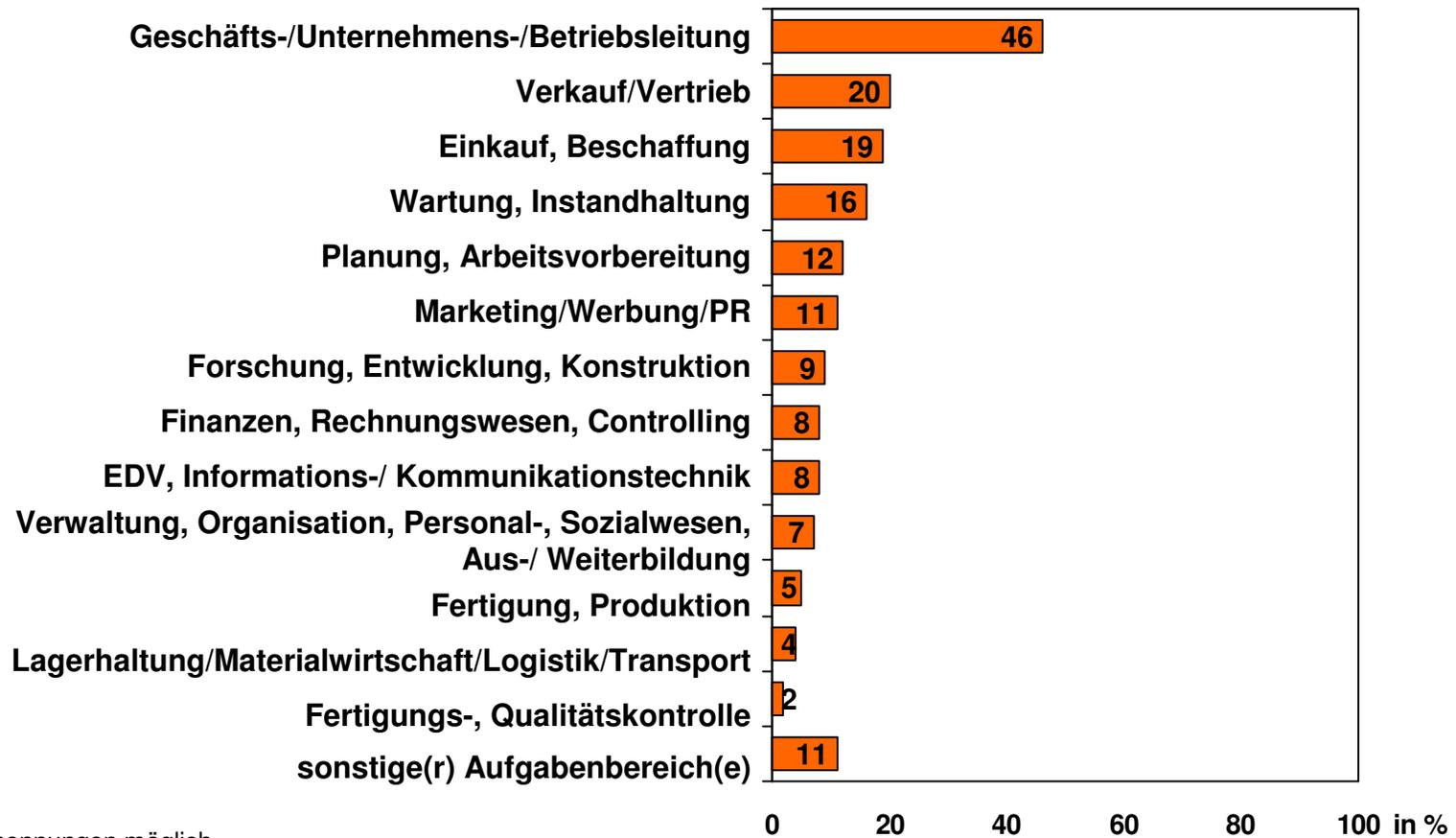


	<b>Artikel</b>	<b>Seiten</b>
Tageszeitungen	126 Artikel	126 Seiten
Fachzeitungen	116 Artikel	210 Seiten
Agentur	8 Artikel	25 Seiten
Internet	81 Artikel	177 Seiten
Terminkalender	50 Ankündigungen	50 Seiten
insgesamt	381 Artikel / Ank.	588 Seiten

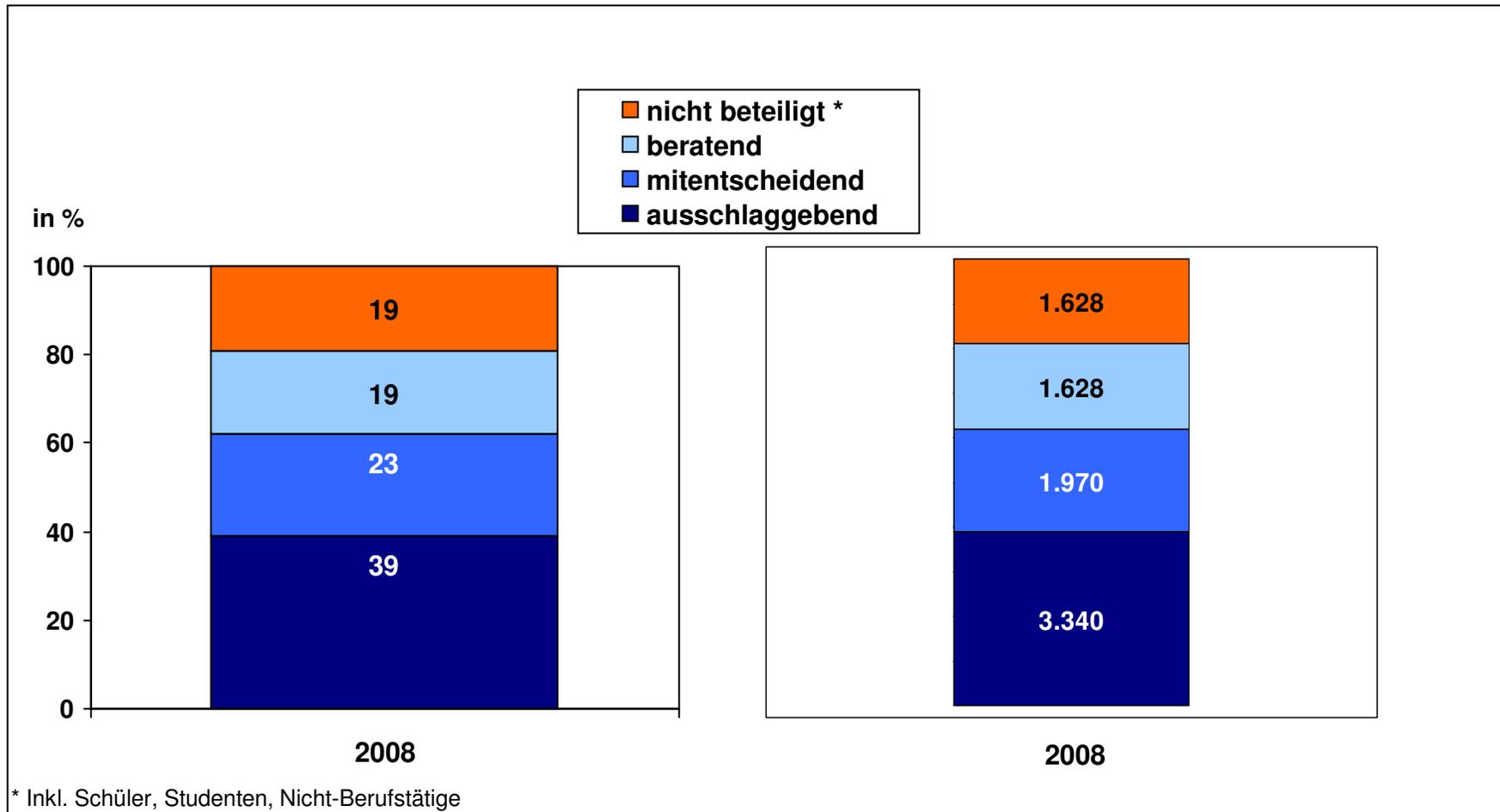


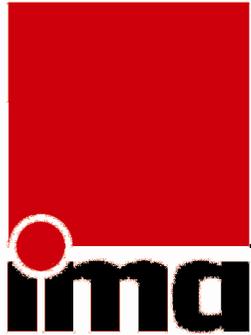
## Fachbesucher aus Deutschland



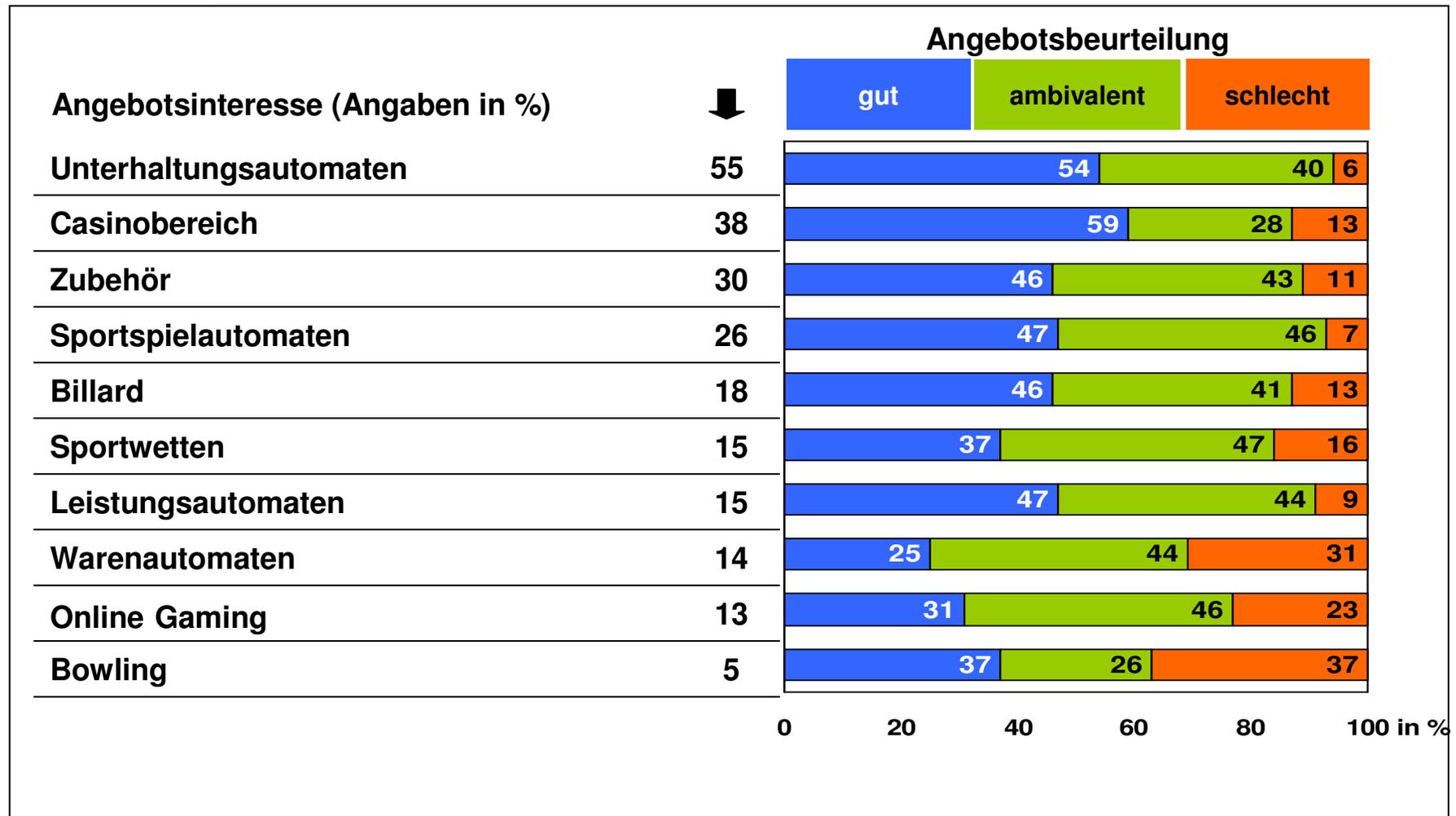


Mehrfachnennungen möglich

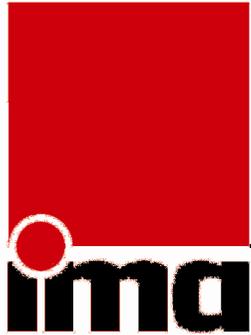




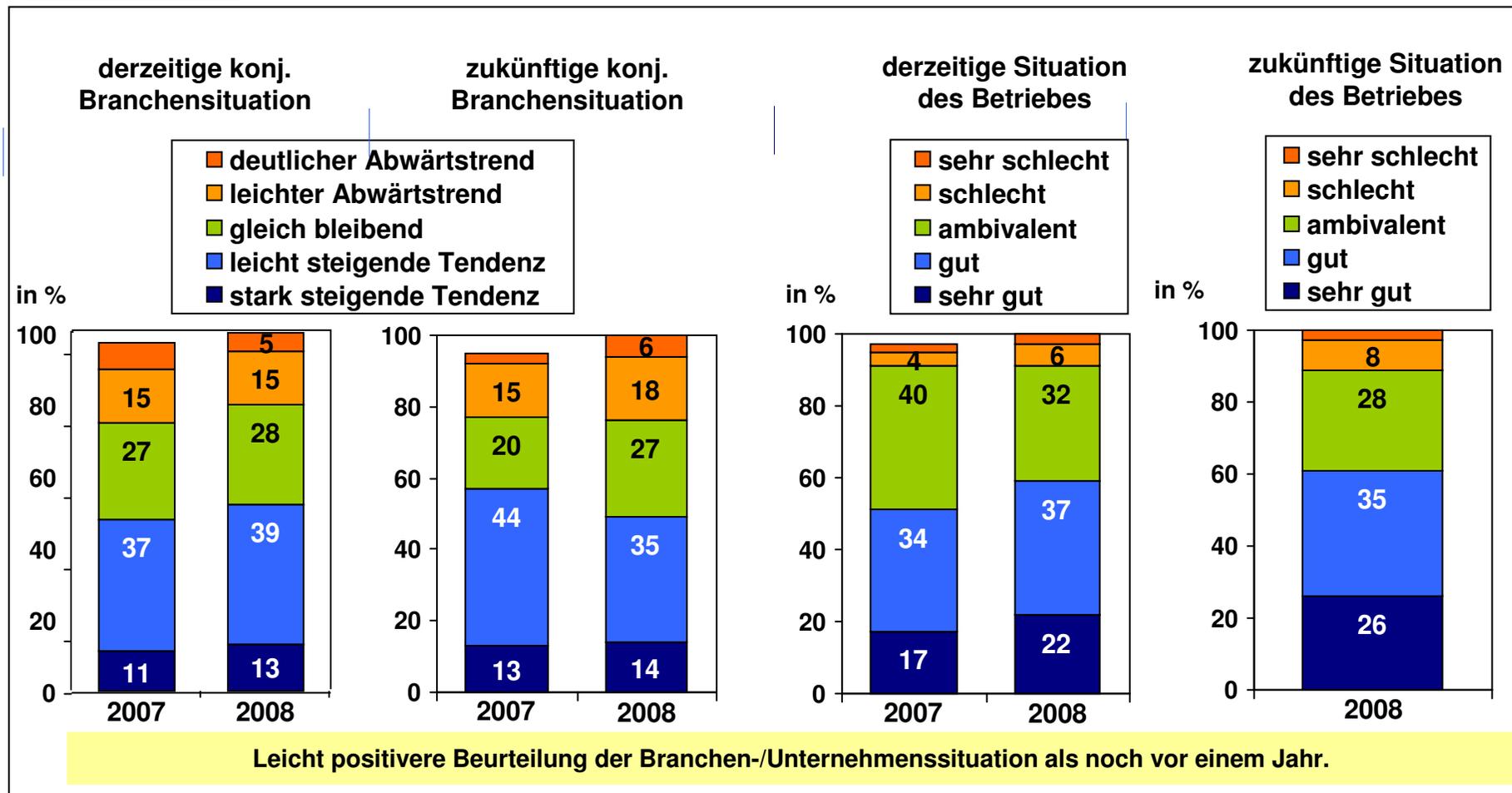
## Angebotsinteresse und -beurteilung

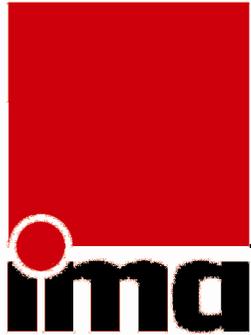


Skala: 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

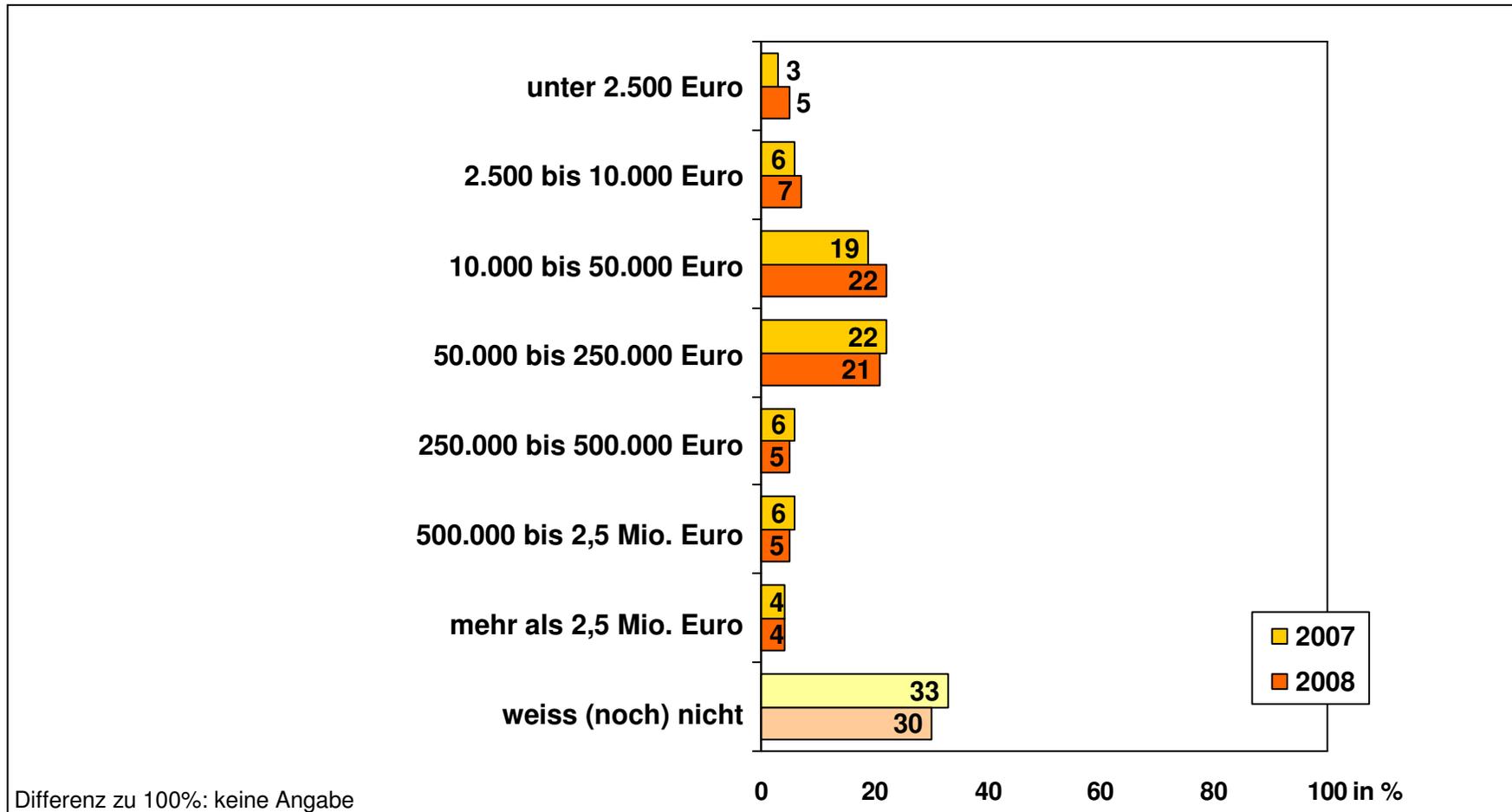


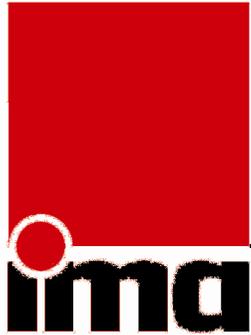
## Beurteilung der Situation der Branche/im Betrieb



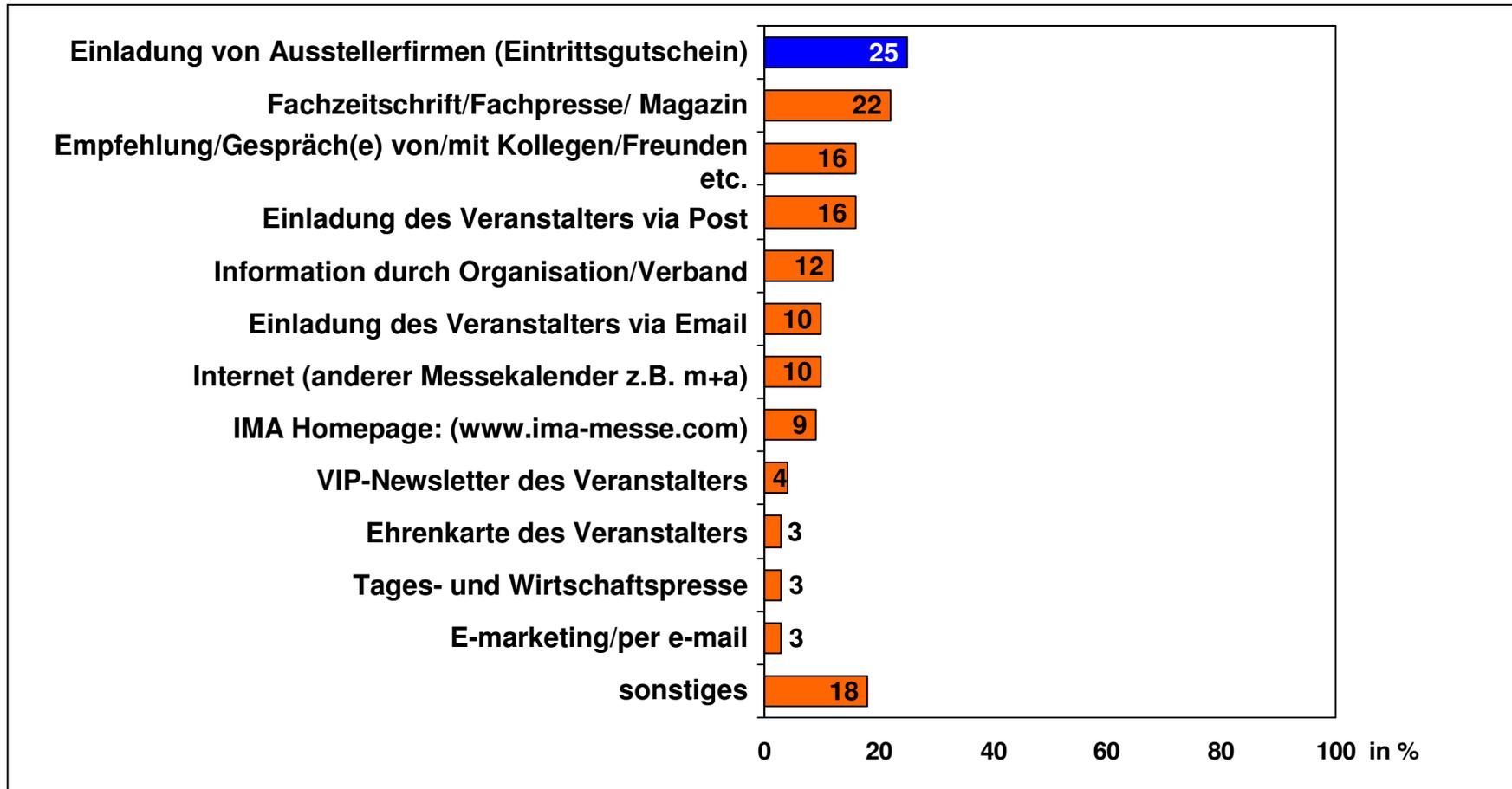


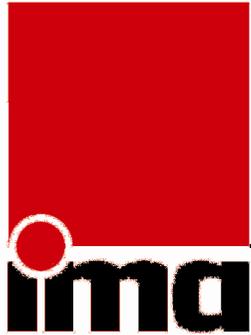
## Investitionen 2007 im Automatenbereich



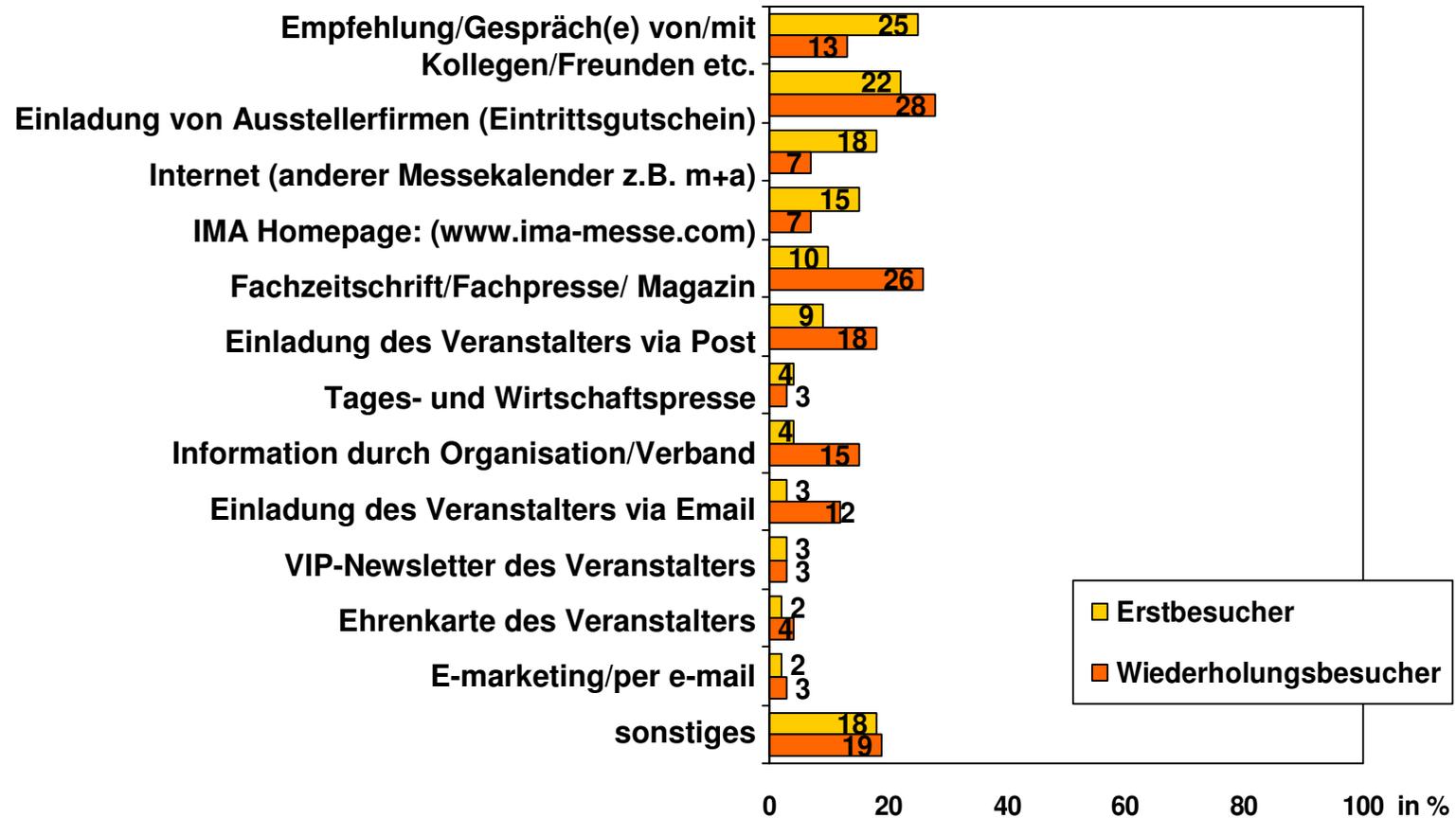


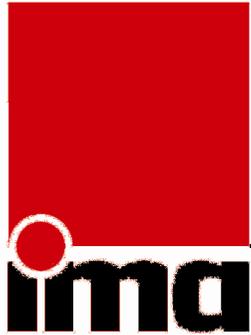
## Wie sind Sie auf die IMA aufmerksam geworden?



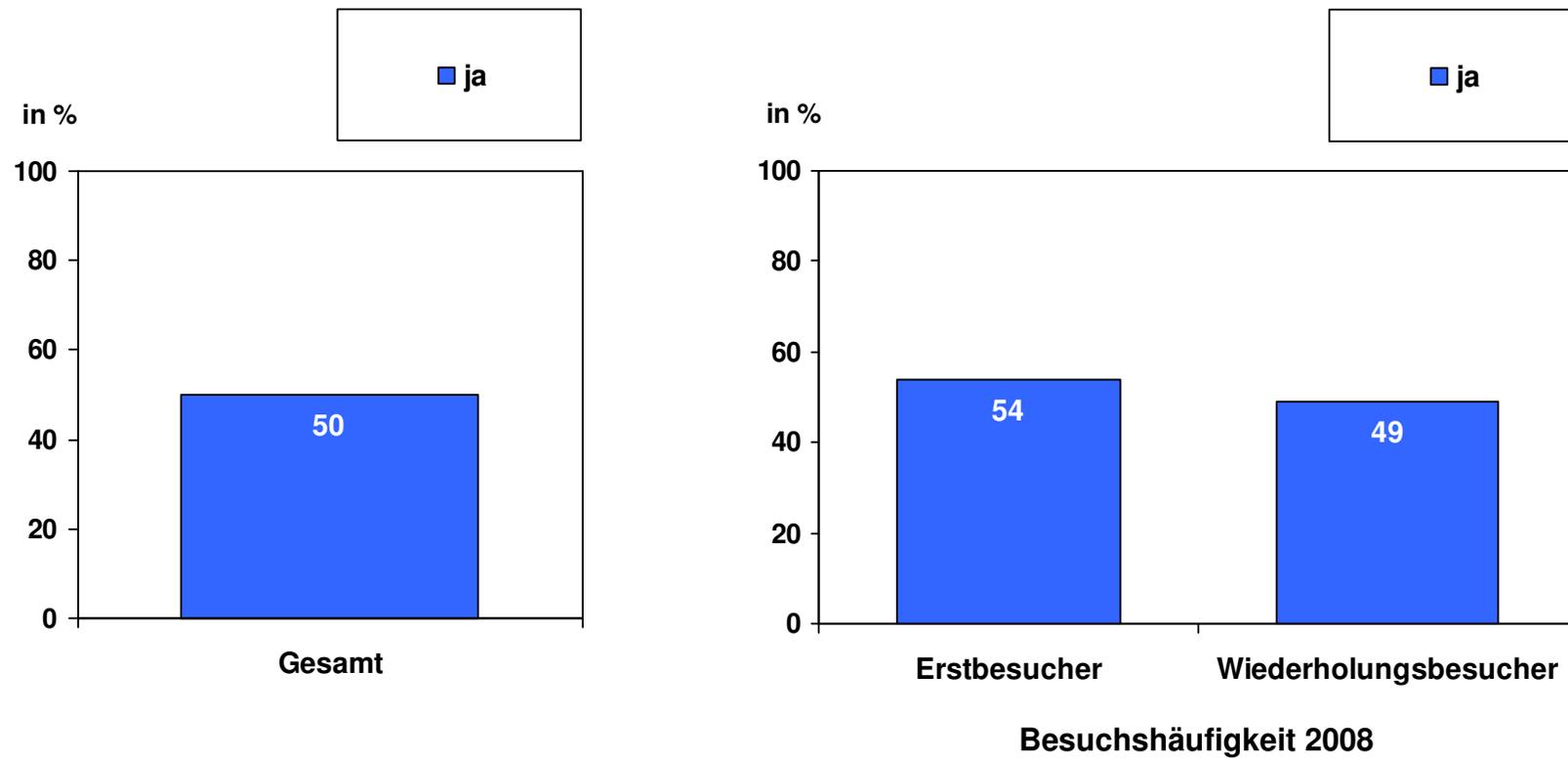


## Wie sind Sie auf die IMA aufmerksam geworden?

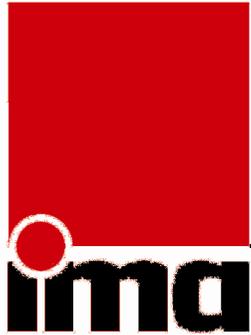




## Nutzung Internetseite zur Vorbereitung des Messebesuchs



2008 hat die Hälfte der Besucher die Internetseite zur Besuchsvorbereitung genutzt; 2007 nur 1/3.



## Beurteilung von Service und Infrastruktur

